



# Hotelmarktstudie: Potenziale für Hotelprojekte im Landkreis Osnabrück

Im Rahmen des Masterplans „Hotel und Beherbergungsangebot für das Osnabrücker Land“ wurden eine Potenzialanalyse durchgeführt. Ein Bedarf wurde insbesondere für innovative themengerechte Konzepte festgestellt.

Im Rahmen der Analyse zeigte sich, dass die vom regionalen Tourismusverband neu angeschobenen Themengebiete „Kultur & Geschichte“ sowie „Wandern“ Potenzial zur Steigerung der Übernachtungszahlen haben. Ergänzend dazu bietet der Landkreis mit dem „Bäder-Dreieck“ ein ganzheitliches Angebot im Bereich des Gesundheits- und Wellness-tourismus, das in dieser Form in Deutschland einmalig ist. Während die pandemiebedingten Einbußen gering ausfielen, stellen die Mitarbeiter- und Nachfolgesituation weiterhin eine Herausforderung dar. Daher sind nachhaltige, personal- und energiesparende Konzepte gefordert.



Die Bädergemeinden Bad Rothenfelde und Bad Laer bieten eine hohe bzw. stabile Bettenauslastung.

## Vertiefte Studien wurden für die Gemeinden Bad Rothenfelde und Bad Laer durchgeführt.

### Bad Rothenfelde

- ▶ Hohe Bettenauslastung
- ▶ Hoher Stammgäste-Anteil
- ▶ Vielseitiges Angebot

### Potenzial:

- ▶ Jüngere Gäste
- ▶ Geschäftsreisende

### Bad Laer

- ▶ Stabile Auslastung
- ▶ Hohe Gesundheitskompetenz
- ▶ Vielseitiges Kurprogramm

### Potenzial:

- ▶ Verweildauer
- ▶ Tourismusangebot

**Erste Erkenntnisse**  
Aktualisierung des Masterplans für Hotel- und Beherbergungsangebot für den Landkreis Osnabrück sowie die Stadt Osnabrück

PROJECT M | März - Juli 2022

Bildquelle: https://www.wohnen.de/osnabrueck

M Aktualisierung Hotelmasterplan Landkreis Osnabrück + Stadt Osnabrück | © PROJECT M 2022

Eine aktualisierte Hotelmarktstudie bietet neueste Bewertungen und Einschätzungen.

## Ansprechpartner:

- ▶ Tourismusverband Osnabrücker Land e.V.
- ▶ Herrenteichstraße 17-18, 49074 Osnabrück

- ▶ Ansprechpartnerin: Petra Rosenbach
- ▶ Telefon: 0541 323 2191

- ▶ Mail: rosenbach@osnabrueck.de
- ▶ Internet: www.osnabruecker-land.de